



# La Creación de Empresas a través del SPIN OFF

**Mario Edgardo López y López**  
 Máster en Administración  
 y Gerencia Pública  
 Profesor del MADE  
[marioedgard@hotmail.com](mailto:marioedgard@hotmail.com)



**“Fomentar el emprendedurismo es hoy una de las principales líneas de trabajo de las universidades en todo el mundo, esto debido a que las empresas son los agentes dinamizadores del desarrollo económico de un país”**

**E**n este contexto se fomentan diversas formas de apoyo a proyectos emprendedores a través de programas de emprendimiento a nivel regional, tal es el caso de universidades centroamericanas como la Universidad Centroamericana “José Simeón Cañas”, en El Salvador, y la Universidad “Rafael Landívar”, en Guatemala. En relación con Nicaragua se trabaja en esta línea potenciando ideas emprendedoras a través de diferentes programas públicos y privados, concretamente la Universidad Centroamericana apoya este tipo de iniciativas emprendedoras por medio del movimiento Emprende como una plataforma que potencia proyectos innovadores.

En el marco de lo anterior, se presenta en este artículo el desarrollo del concepto del Spin Off, como una herramienta que involucra una serie de actores que busca, en términos generales, la creación de una empresa a partir de otra ya existente, sea pública o privada, todo ello por medio del uso de tecnologías o de conocimientos desarrollados a través de una actividad investigadora.

La creación de Spin Off no es un fenómeno nuevo, puesto que ya en el siglo XIX, en Alemania, se dieron ejemplos de creación de empresas basadas en los resultados de investigaciones promovidas por profesores universitarios, particularmente en productos químicos. No obstante, a pesar de sus orígenes europeos, es en Estados Unidos donde este mecanismo de transferencia se desarrolla de forma más generalizada y formalizada, en el caso latinoamericano es Chile el que desde hace un par de años ha ganado terreno en el desarrollo del Spin Off.

Durante las últimas tres décadas se ha incrementado la generación del Spin Off de forma significativa a nivel mundial, este aumento se debe, entre otras cosas, a la aparición de industrias basadas en la ciencia, como la biotecnología y la biomedicina; al auge de las tecnologías de la información y de las comunicaciones; a la necesidad de rentabilizar la inversión pública en investigación y desarrollo, canalizada a través de universidades y de centros de investigación por medio de la transferencia de tecnología (Morales, 2008).

Entre los factores claves de éxito del Spin Off tenemos:

- Disponer de una tecnología o conocimiento maduro y sostenible.
- Amparar la explotación de la ventaja competitiva que confiere el componente innovador de la tecnología o conocimiento, por una efectiva protección de la propiedad industrial.
- Contar con personas promotoras con capacidad de liderar el proyecto.
- Detectar a tiempo las oportunidades de mercado y orientar sus productos y servicios hacia los nichos existentes.
- Gozar de acceso a fuentes de financiamiento en todos los niveles como desarrollo de la tecnología o conocimiento, capital semilla, etc.
- Estar sobradamente demostrada su viabilidad empresarial.

Existen diferentes tipos de Spin Off, entre los que podemos encontrar: el Spin Off universitario y el Spin Off corporativo, los cuales se describen a continuación:



## El Spin Off universitario

Se define como las iniciativas empresariales de uno o varios miembros de la comunidad universitaria que crean empresa con el objetivo de explotar un conocimiento adquirido y/o unos resultados obtenidos como consecuencia de su actividad investigadora en la universidad.

Según la guía sobre Spin Off de empresa-concepto, para ser clasificados como Spin Off universitarios, el fundador o fundadores de tecnología deben provenir de una universidad, y la actividad de la empresa debe estar basada en ideas técnicas generadas en el entorno universitario, este tipo de Spin Off puede dividirse en Spin Off estudiantil y Spin Off académico, el primero es creado por miembros de la comunidad estudiantil con poco bagaje investigador; en tanto el segundo lo conforman las empresas creadas por personas con una experiencia investigadora sustancial, como es el caso de profesores, investigadores y estudiantes de doctorado.

### Ventajas en el uso de Spin Off universitario:

- Permite comprobar que los resultados del esfuerzo investigador tienen aplicación en la realidad.
- Constituye una alternativa laboral estable y de calidad ante la escasa oferta existente para personas egresadas pertenecientes a los grupos de investigación
- Estrecha lazos con el mundo empresarial, facilitando nuevos contratos y acuerdos de colaboración.
- Genera recursos para la financiación de la actividad investigadora
- Contribuye a la creación de empleo y de riqueza, y a la mejora de la calidad de vida mediante la transferencia de conocimiento.

Dentro del Spin Off académico se pueden dar las siguientes variantes:

- Las Spin Off ortodoxas son aquellas creadas por uno o varios académicos que contribuyen con parte de la propiedad intelectual de la compañía, y dejan la academia para dedicarse a la gestión de la empresa. Estos académicos suelen denominarse emprendedores académicos.
- Las Spin Off de tecnología son aquellas en las que un inversor o emprendedor externo compra los derechos sobre la propiedad intelectual y crea una nueva empresa, en este caso, los investigadores siguen en su trabajo en la institución de origen, y no tienen mayor relación con la gestión diaria de la compañía, aunque pueden participar como socios o actuar como consultores de la misma.
- Las Spin Off híbridas son las de mayor predominio y las más complejas. En estas empresas solo una parte de los propietarios intelectuales de tecnología (inventores) actúan como socios de la empresa, algunos pueden permanecer en la universidad y desempeñar algún cargo en la empresa, mientras que otros abandonan la universidad y se dedican completamente a la misma.

## El Spin Off corporativo

Los Spin Off corporativos son empresas que se separan de sus matrices para emprender como una nueva compañía, es una nueva forma de potenciar la creación de empresas, que beneficia tanto a las compañías al aumentar su valor, como a sus ejecutivos al permitirles crecer en conjunto. Todos ganan en esta forma de innovación, tanto la compañía como las personas que participan, ya que ambos se benefician económicamente.

Este tipo de Spin Off se da cuando un ejecutivo identifica una oportunidad de alto potencial, y convence a su empresa para que se asocien y desarrollen el proyecto en conjunto, esta es una de las formas en las que operan las corporaciones para hacer efectiva la innovación dentro de ellas. Las compañías se han dado cuenta de que muchas de las mejores personas se van a formar su propia empresa, y una forma de evitarlo es el Spin Off corporativo, donde el beneficio es mutuo (Gutiérrez, 2007).

El sector privado puede beneficiarse de la participación de la innovación, ya que la disponibilidad de la fuerza de trabajo es creativa y emprendedora, lo que contribuye a crear valor para la compañía y para sus colaboradores.

Un ejemplo de Spin Off corporativo es el se describe a continuación de la empresa STX Cable, en Chile:

La idea fue de Carlos Chaparro, Gerente de Finanzas de Elecda (filial del norte de Emel), quien vio en este negocio un uso adicional para los cables por el arriendo de sus postes, con el consiguiente beneficio para la empresa y una oportunidad personal de desarrollo y retorno económico.

Gabriel Bitran, Director de División Electrónica de Emel en esos años, participó del proyecto, e insistió al director de la compañía para que invirtiera en el proyecto y se endeudara: "Creí en el negocio, porque hacía mucho sentido, porque se generaba una empresa que se veía venir y teníamos una ventaja para desarrollarla".

Todos ganaron: Emel logró un retorno de US\$40 millones por la venta de STX, y hasta hoy sigue recibiendo dinero por el arriendo de los cables del operador de televisión. Carlos Chaparro logró desarrollar su idea, y un gran beneficio económico por su participación en la compañía.

Para desarrollar el concepto de Spin Off en cualquiera de los niveles antes descritos, se hace necesario un cambio de cultura organizacional, donde los directivos de instituciones públicas o privadas fomenten las ideas creativas e innovadoras al interior de sus instituciones, que a su vez conllevarán a relaciones de largo plazo, generadoras de valor tanto para la empresa, colaboradores y sociedad en general.

## Referencias Bibliográficas

- Empresa-Concepto, (s.f.). Guía creación de empresas de base tecnológica de origen académico (spin off). Santiago de Compostela.
- Kantis, H. & Drucaroff, S. (2009). Emprendimiento corporativo en América Latina. New York: Nobu Otsuka.
- Morales, S. (2008). El emprendedor académico y la decisión de crear spin off: un análisis del caso español. Tesis de doctorado no publicada, Universidad de Valencia.
- Gutiérrez, C. (2007, 12 noviembre). Spin Off: la nueva forma de emprendimiento que gana terreno en Chile. El Mercurio. Recuperado el 5 de septiembre de 2011, de <http://www.economiaynegocios.cl/noticias/noticias.asp>